



MASS CUSTOMIZATION AND PERSONALIZATION IN DER WEITERBILDUNG

**WIE MAN INDIVIDUELL,
FÜR EINEN MASSENMARKT
UND DENNOCH WIRTSCHAFTLICH
WEITERBILDEN KANN**

Übersicht

1 Mass Customization and Personalization

2 Mass Customization in der Weiterbildung

3 Ein praktikables Umsetzungskonzept

4 Aktuelle Entwicklungen und Ausblick

Übersicht

1 Mass Customization and Personalization

2 Mass Customization in der Weiterbildung

3 Ein praktikables Umsetzungskonzept

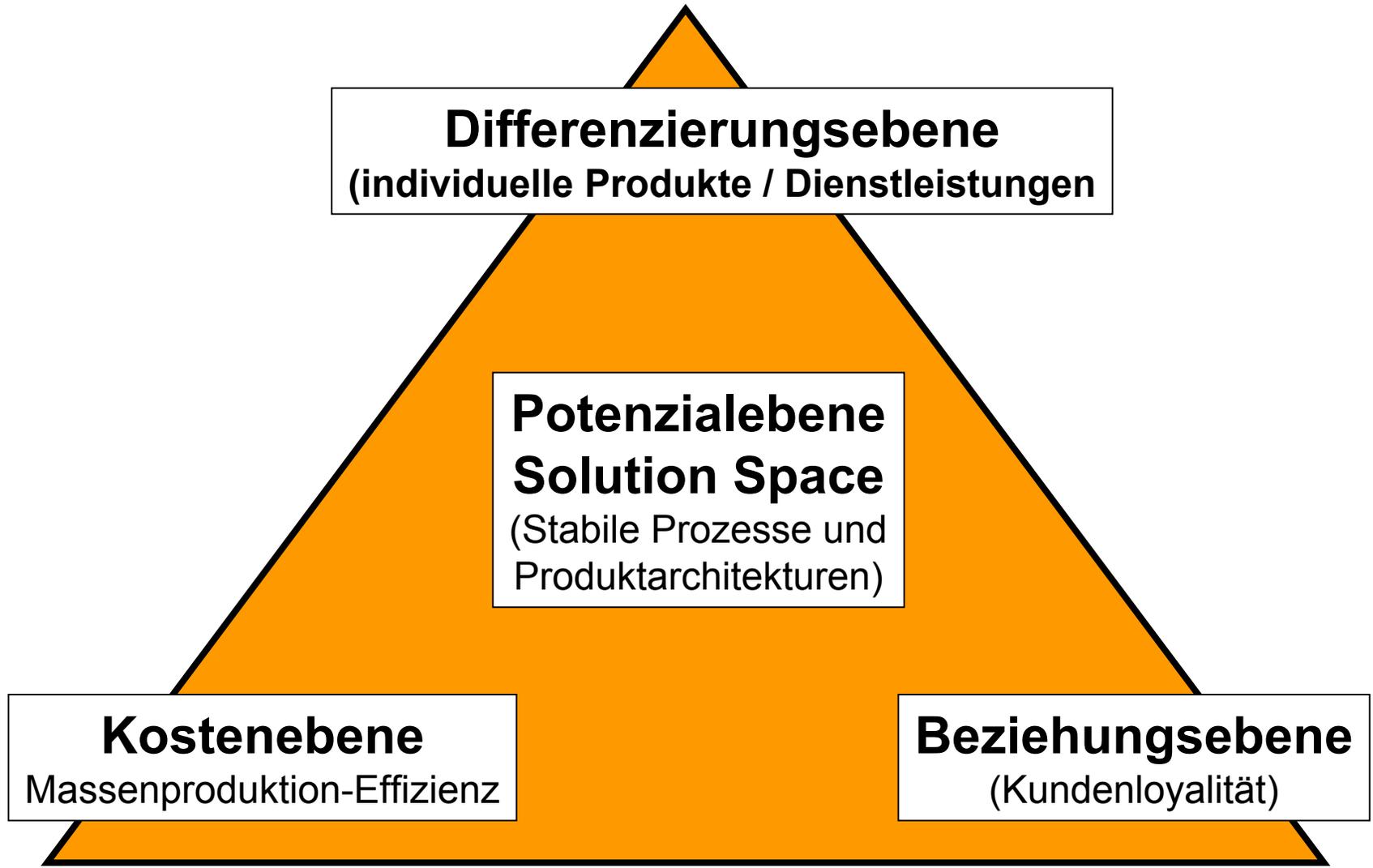
4 Aktuelle Entwicklungen und Ausblick

Definition: Mass Customization

Mass Customization (kundenindividuelle Massenproduktion) ist die Produktion von Gütern und Leistungen für einen (relativ) **großen Absatzmarkt**, welche die unterschiedlichen Bedürfnisse jedes **einzelnen Nachfragers** dieser Produkte treffen, zu **Kosten**, die ungefähr denen einer massenhaften Fertigung vergleichbarer Standardgüter entsprechen.

Die Informationen, die im Zuge des Individualisierungsprozesses erhoben werden, dienen dem Aufbau einer dauerhaften, individuellen Beziehung zu jedem Abnehmer (**Learning Relationship**)

Die vier Ebenen von Mass Customization



Historische Entwicklung

Anwendungen in den verschiedenen Branchen

2005: 3. Weltkongress in Hong Kong

2004: Erste Konferenz zu Mass Customization in Osteuropa

2003: 2. Weltkongress in München

International Institute of Mass Customization and Personalization

2001: 1. Weltkongress in Hong Kong

1998: Piller „Die kundenindividuelle Massenproduktion“

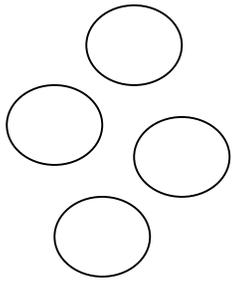
1993: Pine „Mass Customization“ / MIT-Studie

1987: Davis „Future Perfect“ / Begriff: Mass Customization

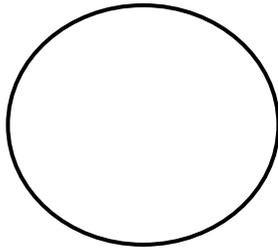
1971: Toffler „Future Shock“ / Aufzeigen der Möglichkeiten

Entwicklung der Märkte

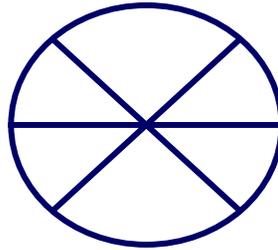
Am Anfang steht die Frage nach der „**Individualität**“, denn hier liegt die Existenzberechtigung von Mass Customization and Personalization



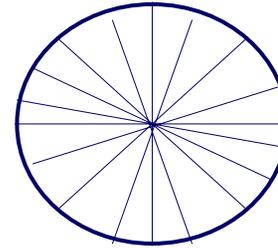
Lokale Märkte



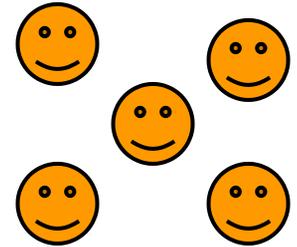
Massen-Märkte



Segmentierte Märkte



Nischen-Märkte



**Mass Customization
Individuelle
Massenmärkte**

„It’s the customer who determines what a business is“

(Drucker 1954)

Neue Lösungen sind heute möglich

Wandel vom Verkäufer zum Käufermarkt	Individualisierung der Nachfrage und weitreichende Segmentierung der Nachfrage	Kostenführerschaft ist nicht mehr ausreichend	Differenzierungsstrategie reicht nicht mehr alleine aus
---	---	--	--

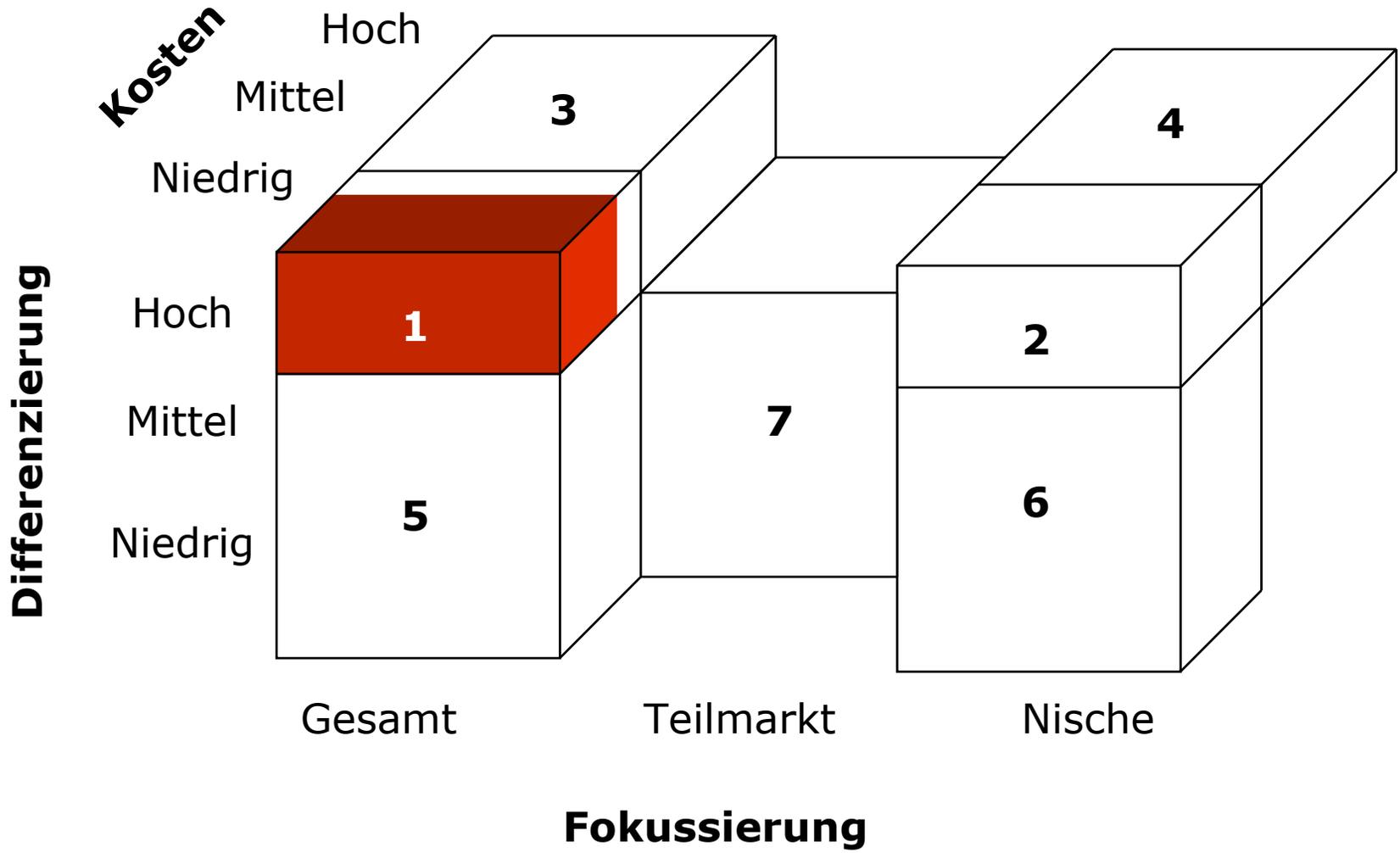


Hybride Strategie: Mass Customization



Neue Fertigungstechnologien	Neue Informations- und Kommunikationstechnologien	Neue strategieworientierte Reorganisationskonzepte
------------------------------------	--	---

Erweiterung der Strategiekombinationen



Welche Produkte eignen sich für MCP ?

- Güter, die sich nach den persönlichen „Maßen“ richten
- High-Interest-Güter
- Produkte mit hohem Informationsgehalt

Allgemein:

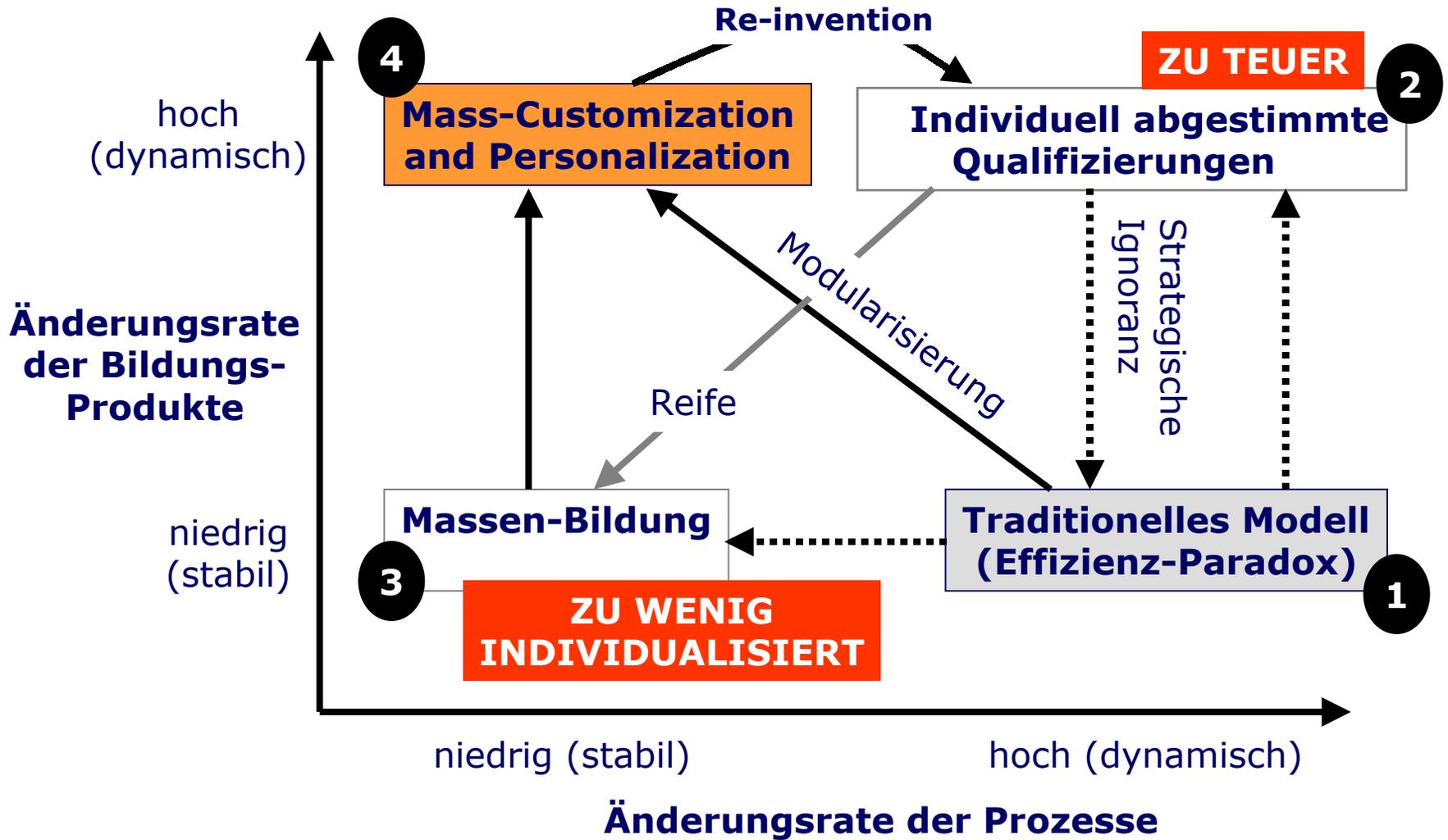
**Branchen, die traditionell
durch viele Produktneuheiten
und eine hohe Variantenvielzahl
gekennzeichnet sind**

Allerdings muss auch ein Varietätswunsch beim Abnehmer vorhanden sein

Übersicht

- 1 Mass Customization and Personalization
- 2 Mass Customization in der Weiterbildung**
- 3 Ein praktikables Umsetzungskonzept
- 4 Aktuelle Entwicklungen und Ausblick

Strategien für Anbieter von Bildungsprodukten



Customization along the „education value chain“

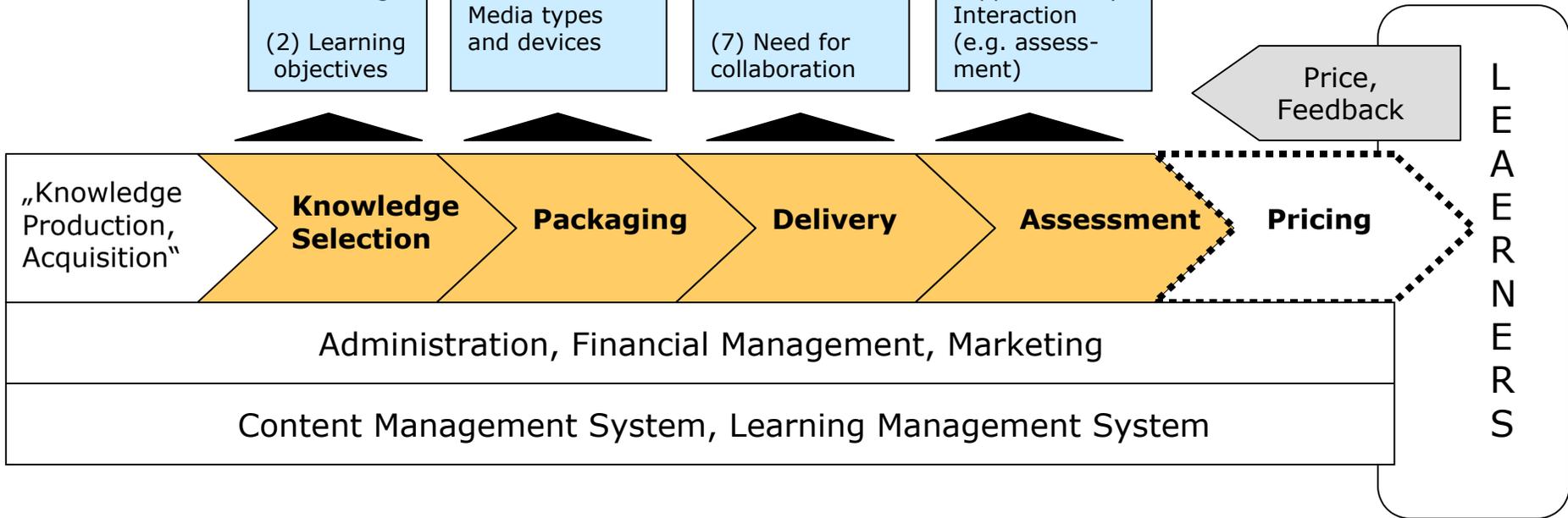
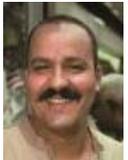
8 dimensions along which learning process can differ

(1) Previous Knowledge
(2) Learning objectives

(3) Preferences for different Media types and devices

(4) Preferences for different Points in time
(5) Speed of learning
(6) Preferences for different Levels of instructed interaction
(7) Need for collaboration

(8) Need for supplementary Interaction (e.g. assessment)



E-Learning and Mass Customization



1. HOMEPAGE

2. PERSONALIZATION

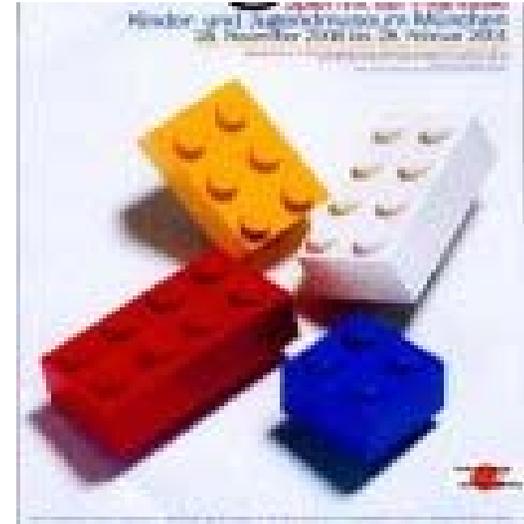
(2.1a)
Configurator
New Customer

(2.1b)
Configurator
Old Customer

(2.2) View Results

(2.3) Collect Customer Data

„Learning Objects“



3. TRACKING

4. RELATIONSHIP

Market of management education

Market segments and relevance of mass customization and low-scale customization (including collaboration)

Organizations	Mass Customization	Customization	Customization
	Mass Customization	Mass Customization	Mass Customization
Individual Learners	Mass Customization	Combination of explicit and tacit knowledge	Combination of explicit and tacit knowledge
		Customization	Customization
	Specialized Modules	Basic Programs	Advanced Programs



Übersicht

- 1 Mass Customization and Personalization
- 2 Mass Customization in der Weiterbildung
- 3 Ein praktikables Umsetzungskonzept**
- 4 Aktuelle Entwicklungen und Ausblick

Probleme von E-Learning-Initiativen

- **Nach 10 Jahren entdeckt die E-Learning-Branche den Menschen** (FR vom 26.04.2003)
- **E-Learning-Initiativen scheitern aus der Sicht der Arbeitnehmer** (Mueller 2001)
- **Further aspects in which E-Learning initiatives fail are collaboration and interactivity** (Hutzschenreuter 2002)
- **E-Learning ist nicht lernerorientiert** (Initiative D21 2002)

Die zentrale Herausforderung ist also nicht E-Learning, sondern ein Lernkulturwandel „in Richtung selbstgesteuertes Lernen“ [...]

Notwendig ist eine subjektorientierte Wende in der Didaktik (Arnold 2002).

Multiple Intelligenz

- Bessere Erkenntnisse über das Potenzial eines Menschen und über effiziente und effektivere Ausbildungsmöglichkeiten



- Zeigt Begabungen zutreffender auf, sodass sie weiter gefördert werden können
- **Ansatz für das Management des intellektuellen Kapitals**

Gardner's Multiple Intelligenz Theorie

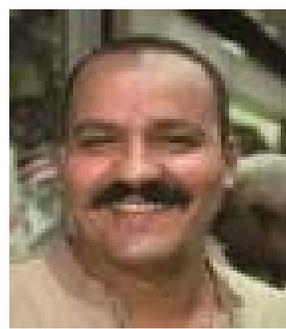
- Sie baut auf seriösen Theorien und Forschungsergebnissen auf
- Sie ist einfach anzuwenden
- Sie ist effektiv
- Sie ist kosteneffizient
- Sie ist flexibel

Gardner's Multiple Intelligenz Theorie



Visuelle Intelligenz

Auditive Intelligenz



Kinästetisch-Motorische Intelligenz

Philosophisch-ethische Intelligenz

Interpersonelle Intelligenz

Naturalistische Intelligenz

Intrapersonelle Intelligenz

Personalization and Mass Customization

(1) Persönliches MI-Profil: Auswertung

Intelligenz	Gesamt	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
Linguistisch	X											
		•										
Mathematisch	X											
		•										
Auditiv	X											
		•										
Visuell	X											
		•										
Kinästhetisch	X											
		•										
Interpersonell	X											
		•										
Intrapersonell	X											
		•										
Naturalistisch	X											
		•										
Philosophisch	X											
		•										



(2) Multiple-Intelligenz Job-Profil



(3) E-Learning und Mass Customization

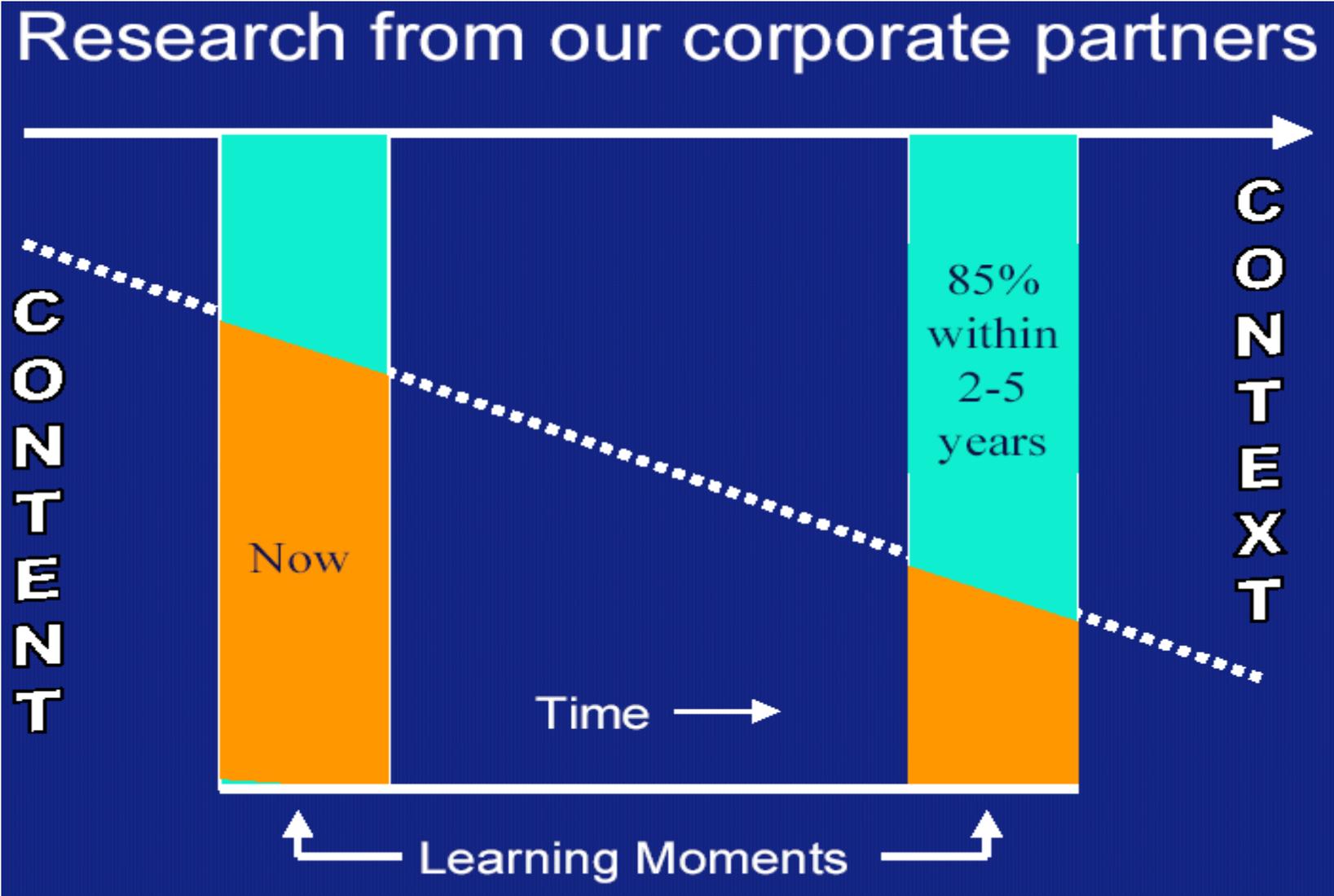
(3) Jobprofil anpassen

(4) Learning Relationship und Lebenslanges Lernen

Übersicht

- 1 Mass Customization and Personalization
- 2 Mass Customization in der Weiterbildung
- 3 Ein praktikables Umsetzungskonzept
- 4 Aktuelle Entwicklungen und Ausblick**

Context and Content



A banner with a colorful background featuring a clock face and a person's silhouette. The text "Mass-Customization" is written in a bold, black, sans-serif font across the center.

Mass-Customization



Robert J. Freund

Finkenweg 6

D-35099 Burgwald

Germany

Tel: ++49 6451 71290

Fax: ++49 6451 71291

www.personalisiertes-lernen.de

info@personalisiertes-lernen.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit