



Politechnika Wroclawska

Instytut Technologii Maszyn
i Automatykacji
Centrum Zaawansowanych
Systemów Produkcyjnych

Seminarium Mass Customization

Prowadzone przez

Roberta Freunda
Światowej klasy specjalistę
w dziedzinie Mass Customization

25 października 2005
Wrocław



Wrocław University of Technology

Institute of Production Engineering
and Automation
Centre for Advanced Manufacturing
Technologies

Mass Customization Seminar

Led by

Robert Freund
World class expert on
Mass Customization

October 25, 2005
Wrocław

CO TO JEST MASS CUSTOMIZATION?

Obecne rynki zbytu zmieniają się szybciej a klienci są bardziej wymagający niż kiedykolwiek wcześniej. W ostatniej dekadzie narodziła się koncepcja Mass Customization (MC) jako odpowiedź na nowe realia rynkowe, zapewniając jednocześnie firmom osiągnięcie efektywności na poziomie produkcji masowej. MC spełnia wymagania niejednorodnych rynków poprzez produkowanie wyrobów i usług spełniających indywidualne potrzeby klienta z efektywnością zbliżoną do produkcji masowej. Oznacza to, że zindywidualizowane czy też spersonalizowane produkty mogą być oferowane po cenach niższych niż standardowe ceny produktów na zamówienie.

MC oznacza wykorzystanie wysoce elastycznych systemów wytwórczych do wytwarzania produktów na zamówienie. Takie systemy łączą niskie koszty jednostkowe z wysoką elastycznością.

Aby zaoferować indywidualne produkty na skalę masową firmy muszą znaleźć nowe sposoby na współdziałanie z klientem w procesie projektowania i konfiguracji rozwiązań dostosowanych do klienta.

Najbardziej znane przedsiębiorstwa, które rozpoczęły wdrażanie koncepcji MC to m.in.:

SMART
BMW
DELL
Adidas
Nike

Więcej informacji na temat MC:
www.mass-customization.de
www.mass-customizaton.pl

ROBERT FREUND

Robert Freund jest niezależnym ekspertem w dziedzinie Mass Customization i Personalizacji i specjalistą w dziedzinie nauczania na odległość. Jest członkiem założycielem International Institute of Mass Customization and Personalization (IIMCP). Ma doświadczenie przemysłowe oraz pedagogiczne. Był uczestnikiem Pierwszego Światowego Kongresu Mass Customization w Hongkongu oraz prezydentem m.in. podczas ELearnChina2003 in Edinburgh, MCPC2003 in Monachium, MCPC2004 w Rzeszowie, PGLIII2004 w Kyoto, IS2005 w Herceg Novi oraz MCPC2005 w Hongkongu.

www.RobertFreund.de

WHAT IS MASS CUSTOMIZATION?

Today's markets are changing faster and customers are becoming more demanding than ever. Thus, Mass Customization (MC) was emerging in the last decade as a solution to address the new market realities while still enabling firms to capture the efficiency advantages of mass production. MC meets the requirements of increasingly heterogeneous markets by producing goods and services to match individual customer's needs with near mass production efficiency. This preposition means that individualized or personalized goods can be provided without the high cost surpluses (and, thus, price premiums) usually connected with (craft) customization.

MC is the use of flexible manufacturing systems to produce custom output. Those systems combine the low unit costs of mass production processes with the flexibility of individual customization.

To deliver mass customization, firms have to find new ways to interact with their customers during the process of co-designing and configuring a customer specific solution.

The most know companies which begin implementation of MC concept are :

SMART
BMW
DELL
Adidas
Nike

More information on MC:
www.mass-customization.de
www.mass-customizaton.pl

ROBERT FREUND

Robert J. Freund as a German independent expert on Mass Customization and Personalization (MCP) and a distance learning specialist. He is a founding member of the International Institute of Mass Customization and Personalization (IIMCP). He has technological and pedagogical expertise, was participant at the First World Congress on Mass Customization and Personalization (MCPC2001) in Hong Kong, speaker at ELearnChina2003 in Edinburgh, MCPC2003 in Munich, MCPC2004 in Rzeszow, PGLIII2004 in Kyoto, IS2005 in Herceg Novi and MCPC2005 in Hong Kong.

www.RobertFreund.de

Program seminarium / Seminar agenda

09.00 - Welcome and invitation

Professor Tomasz Koch, Wroclaw University of Technology

09.05 - Mass Customization Basics and Case Studies

Robert Freund

11.00 - Coffee break

11.15 - Mass Customization in Poland - Results of an Industry Research

Robert Freund

12.00 - Coffee break

12.15 - Mass Customization - News from the 3rd World Congress 2005

Robert Freund

13.00 - Seminar closing

Sprawy organizacyjne

MIEJSCE

Seminarium odbędzie się 25 października 2005 w budynku B11 Politechniki Wrocławskiej (Wrocławskie Centrum Transferu Technologii) przy ulicy Smoluchowskiego 48 w Sali 21

LOCATION

Seminar will take place on October 25, 2005 in the Wroclaw University of Technology, building B11 (Wroclaw Centre for Technology Transfer), Smoluchowskiego Str.48, room 21

JEZYK SEMINARIUM

Seminarium będzie prowadzone w języku angielskim.

SEMINAR LANGUAGE

Seminar will be held in English.