

## Robert Freund Newsletter 2009-01

Liebe Interessenten,

heute möchte ich Ihnen zunächst einige Hinweise zur verbesserten Struktur meines Blogs geben. Neben den gewohnten Blogbeiträgen gibt es jetzt auch statische **Seiten** zu den verschiedenen Themen. Sie finden dort die Grundlagen, auf die ich mich in den Blogbeiträgen beziehe. Probieren Sie es doch einmal aus:

- [Mass Customization](#)
- [Open Innovation](#)
- [Kompetenzmanagement](#)
- [Multiple Intelligenzen](#)
- [Projektmanagement](#)
- [Wissensmanagement](#)
- [Wissensbilanz - Made in Germany](#)

Weiterhin habe ich meine [Veröffentlichungen](#) auf einer Seite zusammengefasst. Die meisten meiner Vorträge, Buchkapitel usw. können Sie dort kostenlos herunterladen. Hinweise zu wichtigen [Terminen](#), meinen [Partnern](#), einem neuen [Shop](#) und eine erste Übersicht zu den von uns unternommenen [Reisen](#) finden Sie nun ebenfalls gleich auf der Startseite. In Zukunft werden wir alle Blogbeiträge monatlich im Newsletter zusammenfassen.

### 1. Mass Customization and Personalization

- Produktmodelle einfach ausdrucken? [mehr](#)
- Auswirkungen der Massenproduktion: 27 Millionen Autos zuviel auf dem Markt [mehr](#)
- RKW-Arbeitskreis 'Kundenindividuelle Produktion' - Mass Customization' trifft sich am 10. Februar [mehr](#)
- Mass Customization: Die dritte Welle [mehr](#)
- Mass Customization in der Tourismusbranche: TravelEssence [mehr](#)
- Krise in der Automobilindustrie: Mit CATER wäre das möglicherweise nicht passiert [mehr](#)
- MCPC2009: Weltkonferenz zu Mass Customization and Personalization 2009 in Helsinki [mehr](#)
- Deutschland-Karte (Google Earth) zu Mass Customization [mehr](#)

Mehr zu Mass Customization [>>](#)

### 2. Open Innovation

- VISION ERA-NET: Open Innovation in Finnland [mehr](#)
- Open Innovation Center Brussels [mehr](#)
- Prosumer: Tagung am 26. und 27. März in Frankfurt/Main [mehr](#)
- Fastnacht, D. (2009): Open Innovation in the Financial Services [mehr](#)
- Henry Chesbrough: Open Innovation [mehr](#)
- OECD (2008): Open Innovation in Global Networks [mehr](#)
- OpenInnovators.de: Relaunch der Website [mehr](#)

Mehr zu Open Innovation [>>](#)

### 3. Kompetenzmanagement

- Wirtschaftswissenschaften beachten zu wenig die weichen, psychologischen Faktoren [mehr](#)
- Vortrag am 01.12.2008 im Rahmen meines Promotionskollegs [mehr](#)

Mehr zu Kompetenzmanagement [>>](#)

### 4. Multiple Intelligenzen

- Fisher (2007): Howard Gardner Does Good Work [mehr](#)
- Goleman, D.; Boyatzis, R. (2008): Social Intelligence and the Biology of Leadership [mehr](#)

Mehr zu Multiple Intelligenzen [>>](#)

### 5. Wissensmanagement

- Informationsqualität - Wissensqualität [mehr](#)
- Kennen Sie das Projekt ICKE 2.0 (Basis: DokuWiki)? [mehr](#)
- Kennen Sie STWT? Sociotechnical Walkthrough? [mehr](#)
- Reinmann, G. (2008): Lehren als Wissensarbeit? Persönliches Wissensmanagement mit Weblogs [mehr](#)
- Kein gutes Zeugnis für Soziale Netzwerke [mehr](#)
- Tochtermann, K.; Schachner, W. (2008): Wissensmanagement im Qualitätsmanagement (Studie) [mehr](#)

Mehr zu Wissensmanagement [>>](#)

### 6. Wissensbilanz - Made in Germany

- Wissensbilanz - Made in Germany: Roadshow am 10.03.2009 in Frankfurt/Main [mehr](#)
- Wissen, was Wissen wert ist [mehr](#)
- Finanzmarktkrise: Aus der Wissensbilanz - Made in Germany Maßnahmen ableiten - aber wer will das schon? [mehr](#)
- Portal: Guter Mittelstand (inkl. Leitfaden und Praxishinweise) [mehr](#)
- Rollwagen, I. (2008): Die Deutsche Wirtschaft 2020 [mehr](#)
- Das Intellektuelle Kapital ist im Hinblick auf die Innovationsfähigkeit von KMU der wichtigste Faktor [mehr](#)

Mehr zu Wissensbilanz - Made in Germany [>>](#)

Wenn Ihnen der Newsletter gefallen hat, empfehlen Sie ihn doch weiter. Ich würde mich freuen.

Viele Grüße aus Burgwald von

Robert Freund

**KNOWLEDGE MAKES THE WORLD GO ROUND®**

---

Robert Freund, M.A.

Finkenweg 6

D-35099 Burgwald

Tel: 06451/71290

Fax: 06451/71291

Mobil: 0172 6635776

E-Mail: [info@RobertFreund.de](mailto:info@RobertFreund.de)

Weblog: <http://www.robertfreund.de/Blog/>

**Hinweis:** Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, so informieren Sie uns bitte kurz per [E-Mail](mailto:info@RobertFreund.de).