

Robert Freund Newsletter 2010-10+11

Liebe Interessenten,

Sie finden neben den gewohnten Blogbeiträgen auch Webseiten zu den verschiedenen Themen:

- [Wissensmanagement](#)
- [Wissensbilanz - Made in Germany](#)
- [Kompetenzmanagement](#)
- [Open Innovation](#)
- [Mass Customization](#)
- [Multiple Intelligenzen](#)
- [Projektmanagement](#)

Natürlich informieren wir Sie auch weiterhin über [Veröffentlichungen](#), zu aktuellen [Terminen](#), zum [Shop](#), und zu unseren [Reisen](#).

Doch nun zu den Blogbeiträgen der Monate Oktober und November 2010:

1. Wissensmanagement

- Freund, R. (2010): Vernetzt lernen. Weiterbildung im Web 2.0 [mehr](#)
- Bildung, Lernen, Wissen: Ein Plädoyer für einen Paradigmenwechsel [mehr](#)
- Nächste Generation Wissensmanagement. Wirklich? [mehr](#)
- Professionelle Internetrecherche und Wissensmanagement [mehr](#)

Mehr zu Wissensmanagement [>>](#)

2. Wissensbilanz - Made in Germany

- Wissensstandort Deutschland: Zwischenbericht [mehr](#)
- Wissensbilanz - Made in Germany gastiert am 09.12.2010 in Mannheim [mehr](#)

Mehr zu Wissensbilanz - Made in Germany [>>](#)

3. Kompetenzmanagement

- Content is king but Context rules: Was heißt das? [mehr](#)

Mehr zu Kompetenzmanagement [>>](#)

4. Open Innovation

- Open Innovation und Politik: Wie passt das zusammen? [mehr](#)

Mehr zu Open Innovation [>>](#)

5. Mass Customization and Personalization

Mehr zu Mass Customization [>>](#)

6. Multiple Intelligenzen

Mehr zu Multiple Intelligenzen [>>](#)

Sie finden alle Newsletter des Jahres als PDF-Dateien [hier](#). Wenn Ihnen der Newsletter gefallen hat, empfehlen Sie ihn doch weiter - wir würden uns freuen.

Wir wünschen Ihnen
ein FROHES WEIHNACHTSFEST und
ein erfolgreiches NEUES JAHR 2011.

Viele Grüße aus Burgwald von

Jutta und Robert Freund

Robert Freund, M.A.
Finkenweg 6
D-35099 Burgwald
Tel.: 06451/71290
Fax: 06451/71291
Mobil: 0172 6635776
E-Mail: info@RobertFreund.de
Website: <http://www.RobertFreund.de>

KNOWLEDGE MAKES THE WORLD GO ROUND®

Hinweis: Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, so informieren Sie uns bitte kurz per [E-Mail](#).