

Dr. Robert Freund

KNOWLEDGE MAKES THE WORLD GO ROUND®



NEWSLETTER 2015-01

Liebe Interessenten,

Sie finden neben den gewohnten Blogbeiträgen auch Webseiten zu den verschiedenen Themen: [Wissensmanagement](#), [Wissensbilanz - Made in Germany](#), [Kompetenzmanagement](#), [Multiple Intelligenzen](#), [Mass Customization](#) und [Open Innovation](#). Natürlich informieren wir Sie auch weiterhin über [Veröffentlichungen](#), zu aktuellen [Terminen](#), und zu unseren [Reisen](#). Sie finden alle Newsletter des Jahres als PDF-Dateien [hier](#). Wenn Ihnen der Newsletter gefallen hat, empfehlen Sie ihn doch weiter - wir würden uns freuen.

Viele Grüße aus Burgwald

Jutta und Robert Freund

Dr. Robert Freund, M.A. | Finkenweg 6 | D-35099 Burgwald | Germany
Phone: +49 (0) 64 51 - 7 12 90 | Mobile: +49 (0) 1 72 - 6 63 57 76
info@RobertFreund.de | www.RobertFreund.de

Hinweis: Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, so informieren Sie uns bitte kurz per E-Mail.

Dr. Robert Freund

KNOWLEDGE MAKES THE WORLD GO ROUND®

Hier nun zu den Blogbeiträgen des Monats Januar 2015



Besuchen Sie mich auf

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)

Projektmanager/in (IHK) mit Start am 07.02. in Mannheim: Nur noch 2 Plätze frei	mehr
MCP-CE 2014: Proceedings online	mehr
Global Innovation Index 2014: Deutschland auf Platz 13	mehr
Projektmanager/in Klinische Studien mit Start am 16.04.2015 in Köln	mehr
PMI (2015): Große Nachfrage nach Projektmanagern weltweit	mehr
Dr. Robert Freund Twitter News der letzten Woche	mehr
Projektmanager/in Sozialwirtschaft (IHK)	mehr
Die Deutschen haben Angst vor Innovationen	mehr
EU: Projekte für europäische Bürger	mehr
180 Awesome Android Apps for 2015	mehr
Projektmanagement in der Sozialwirtschaft?	mehr
Mobile is eating the world	mehr
Von sozialen Interaktionen überraschend profitieren	mehr
Ausgebucht: Projektmanager/in (IHK) mit Start am 06.02. bei der IHK Stuttgart	mehr

The new Windows is already here: it's called Android	mehr
Ein Roman zu Projektmanagement	mehr
Projektmanager/in (IHK): Inhouse-Lehrgang erfolgreich abgeschlossen	mehr
Projektmanagement: Von der neuen Norm profitieren	mehr
Häuser mit einem 3D-Drucker herstellen	mehr
BBC-Infografik: Was bringt die Zukunft?	mehr
Das Internet der Dinge verändert Geschäftsmodelle	mehr
Projektmanager/in (IHK) mit Start am 19.02. in Köln: Nur noch wenige Plätze frei	mehr
Der Mensch und Künstliche Intelligenz	mehr
Vertrauen im Innovationsprozess	mehr
10 Innovation-Killing Phrases	mehr
Projektmanager/in (IHK) ab 16.02.2015 in Gera	mehr
Das war der 2000. Blogbeitrag – und ich habe es nicht bemerkt ...	mehr
Projektmanager/in Klinische Studien (IHK) beginnt am 14.01.2015 als In-house-Lehrgang	mehr
Was ist eigentlich unter Nachhaltigkeit zu verstehen?	mehr
Projektmanager/in (IHK) mit Start am 06.02. bei der IHK Stuttgart fast ausgebucht	mehr
Projektmanager/in (IHK) mit Start am 10.01. in Köln ist ausgebucht	mehr
Open Innovation und Google's Initiative "Open Web of Things"	mehr
Co-Creation: Große Lücke zwischen Anspruch und Wirklichkeit	mehr
2015: The Year of the Crowd	mehr

Internet of Things und Zugangsberechtigungen

[mehr](#)

Blended Learning ist nach wie vor wichtigste Lernform

[mehr](#)

Besuchen Sie auch unsere [Lernplattform](#) ...

... oder unseren neuen [Shop bei Spreadshirt](#)

The screenshot shows the homepage of the learning platform. On the left, there is a 'Hauptmenü' (Main Menu) with links to 'Dr. Robert Freund Weblog', 'Fragen & Antworten', 'Datenschutzklärung', 'Impressum', 'Nachrichten der Website', 'Was sagen Teilnehmer?', and 'Termine'. Below this is a 'Navigation' section with 'Startseite' and 'Kurse'. The main content area is titled 'Herzlich Willkommen auf unserer Lernplattform' and includes a welcome message and a list of courses for the year 2014/2015. The courses listed are: Projektmanager/in (IHK) >Flyer, Projektmanager/in Klinische Studien (IHK), Projektmanager/in Sozialwirtschaft (IHK), Projektmanager/in Energiewirtschaft (IHK), Energiemanager/in (IHK), Innovationsmanager/in (IHK), and Wissensmanager/in (IHK). There is also a 'Was sagen Teilnehmer?' button and a 'Termine 2014 / 2015' button. An image of people working together is visible in the background.

The screenshot shows the online shop interface. At the top, there is a navigation bar with 'Shop', 'Motive', 'Kasse', and 'Hilfe'. Below this is a search bar and a 'powered by spreadshirt' logo. The main content area displays four products: 'iPad 2/3 Cover', 'Shopper', 'Teenager Premium T-Shirt', and 'Thermobecher'. Each product has a small image and a price tag. The prices are: iPad 2/3 Cover (17,40 €), Shopper (20,90 €), Teenager Premium T-Shirt (13,90 €), and Thermobecher (16,60 €). There are also options for 'Farbe' (color) and 'Größe' (size) for each product.