

**Ansprechpartner
(Projektmanager/in, Betriebliche/r Gesundheitsmanager/in,
Innovationsmanager/in):**

Bernd Leuchter
Tel. +49 221 1640-673 | bernd.leuchter@koeln.ihk.de

Ansprechpartnerin (Führungstraining für Nachwuchskräfte):

Jennyfer Gringmuth
Tel. +49 221 1640-672 | jennyfer.gringmuth@koeln.ihk.de

Ansprechpartnerin (Management-Assistent/in):

Cornelia Buchwald
Tel. +49 221 1640-674 | cornelia.buchwald@koeln.ihk.de

Unterrichtsort:

IHK.Die Bildung
Bildungszentrum der IHK Köln
Eupener Straße 157 | 50933 Köln



Weitere Informationen zu den Zertifikatslehrgängen
sowie die aktuellen Termine erhalten Sie unter:
www.ihk-koeln.de/weiterbildung

Für diese Veranstaltungen können Sie unter bestimmten
Voraussetzungen Fördermittel erhalten.

Infos unter www.ihk-koeln.de -> Suche:

Dok.-Nr. 391: Bildungsprämie

Dok.-Nr. 392: Bildungsscheck



Industrie- und Handelskammer zu Köln

Unter Sachsenhausen 10-26 | 50667 Köln | www.ihk-koeln.de

AUS- UND WEITERBILDUNG

IHK-Zertifikate: für Management und Führung



IHK-Zertifikatslehrgänge für Management und Führung

Unsere Lehrgänge richten sich an Nachwuchsführungskräfte und an Mitarbeiter/innen in Schnitt- und Stabsstellen: Durch die spezifische didaktische Konstruktion der Lehrgänge und der anschließenden Zertifikatsprüfung wird sichergestellt, dass die Entwicklung von „Soft Skills“ gefördert wird.

Alle Lehrgänge schließen mit einer IHK-Zertifikatsprüfung ab. Sie erhalten das IHK Zertifikat durch eine regelmäßige Teilnahme (mindestens 80%) und das erfolgreiche Ablegen des lehrgangs-internen Leistungsnachweises. Der Leistungsnachweis besteht je nach Lehrgangskonzeption aus einer Wissensabfrage, der Ausarbeitung einer Projektarbeit und/ oder einer Präsentation. Die Bewertung erfolgt nach dem IHK-Notenschlüssel.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Lehrgängen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu. Ihre Fragen beantworten wir Ihnen gerne.

Folgende fünf Zertifikatslehrgänge könnten für Sie von Interesse sein:

1 Management-Assistent/in (IHK)
Als Management-Assistent/in können Sie das Management Ihres Unternehmens sicher und zuverlässig unterstützen. Für diese Aufgabe haben Sie betriebswirtschaftliches Hintergrundwissen erhalten, können Verhandlungen führen und Teams steuern – sogar in internationalen Geschäften und auch in englischer Sprache. Mit der Beherrschung Ihres Büros, des Internets und der wesentlichen Projektmanagementtechniken bereiten Sie die Entscheidungen der Führungsebene vor und helfen dabei diese dann effektiv umzusetzen.

2 Führungstraining für Nachwuchskräfte (IHK)
Sie können die verschiedenen Instrumente und Führungsmodelle in Ihrer betrieblichen Praxis einsetzen. Sie haben gelernt, wie Ihr Verhalten in typischen Situationen auf Ihre Mitarbeiter wirkt und können dadurch in der Praxis angemessen reagieren. Sie kennen gruppendynamische Prozesse und können die Zusammenarbeit in Teams gestalten. Ebenso sind Sie in der Lage, Teams in Veränderungsprozessen im Unternehmen zu steuern.

3 Betriebliche/r Gesundheitsmanager/in (IHK)
Sie verbinden Ihr Wissen in den Bereichen Gesundheit, Personalwirtschaft, Projektmanagement und Coaching zur Entwicklung von nachhaltigen Projekten für die Sicherung der Human Ressourcen im Unternehmen. Zu diesem Zweck werden Sie wichtige Tools zu Analyse, Implementierung, Evaluation von BGM-Maßnahmen handhaben können. Sie verstehen es, durch Ihre kommunikativen Fähigkeiten Geschäftsleitung und Mitarbeiter von den entwickelten Maßnahmen zu überzeugen.

4 Projektmanager/in (IHK)
Sie können Projektmanagement-Techniken hinsichtlich der Bildung von Arbeitspaketen, der Planung der zeitlichen Abfolge, der Kostenschätzung und der Identifikation von erfolgskritischen Ereignissen anwenden. Sie lernen, wie Sie in einem Projektteam Arbeit verteilen und Konflikte moderieren können. Auf diese Weise sind Sie in der Lage, die Projektplanung just-in-time abzuschließen.

5 Innovationsmanager/in (IHK)
Als Innovationsmanager/in können Sie Analysetools für die Marktchancen neuer Produkte anwenden und die Bedürfnisse Ihrer Kunden dabei früh und offensiv einbeziehen. Sie verstehen es, Kreativität in Ihrem Unternehmen einzufordern und zu fördern. Sie wissen, wie Sie Ihre Innovationen rechtlich gegen Nachahmung schützen und mit einem wirksamen betriebswirtschaftlichen Controlling den Prozess der Markteinführung begleiten können.